



Club del Reloj

La Mujer Mexicana:
Primeras pistas
Agosto 2009
1ª Parte



IBOPE
inteligência 1

Contenido: La Mujer Mexicana

- **Introducción: EL Club del Reloj**
- **Primera Parte:**
 - **Cambios en la Mujer Mexicana**
 - **Tipologías**
- **Segunda Parte:**
 - **Role models**
 - **Comunicación**
 - **¿A dónde van?**
- **Conclusiones**



Introducción

- **El Club del Reloj es una iniciativa de Ibope Inteligência México, iniciando a finales de 2008**
- **El Club del Reloj es un Club de reflexión sobre grandes temas de interés para la Sociedad.**
- **Reúne profesionales de la investigación de mercados, tanto de Agencias como de Clientes, consultores, publicistas, medios, etc.**
- **Nuestro objetivo es simplemente contribuir con la reflexión y la experiencia de profesionales de todos los sectores de la Sociedad Mexicana.**
- **El presente reporte sobre “La mujer mexicana de hoy” es el resultado de nuestras primeras sesiones**



Cambios en la Mujer Mexicana

IBOPE
inteligência 4

Los cambios en la mujer Mexicana

● **El cambio de patrones y roles en la mujer (en México y el mundo) es uno de los cambios sociales más importantes en la historia de la humanidad, en los últimos 50, 2000, 10 000, ¿100 000 años?**

● **Esos cambios inician en el Siglo XX:**

- **Chanel, los años 20**
- **el derecho de votar y ser elegida**
- **la pastilla anticonceptiva (y la conquista de su propia sexualidad)**
- **la “liberación” de la mujer**
- **el acceso a la educación (“soltaron” las riendas los padres)**
- **al mundo del trabajo (deseo de las mujeres y necesidad: un solo ingreso ya no es suficiente)**
- **y el acceso a la política...**

Los cambios en la mujer Mexicana



- Por primera vez en la historia, la mujer tiene la posibilidad de decidir por sí misma, decidir qué es lo que quiere hacer (¿ser?).

- Puede decidir sin (necesariamente) “pedirle permiso” a un hombre (padre, esposo, hasta hermano...)

- Y, sobre todo, sin depender de un hombre por su subsistencia o teniendo una mayor igualdad de condiciones y “voto”

- Tiene acceso a recursos propios, puede contribuir al gasto de la casa teniendo mayor poder de decisión



Los cambios en la mujer Mexicana



70's



80's



90's



2000...

Prom.
No. hijos

■ 6.1

■ 4.2

■ 2.9

■ 2.4

% de jefas
de hogar

■ 17.3

■ 17.5

■ 17.8

■ 20.6

Relación
Divorcios-
matrimonios

■ 3.2

■ 4.4

■ 7.2

■ 7.4

% de mujeres
en la Pob. Activa

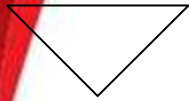
■ 21%



■ 34%

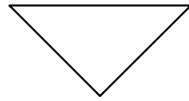
IBOPE
inteligência 7

CAMBIOS / ORIGEN DEL CAMBIO



Tradición > Modernidad: plantean circunstancias distintas

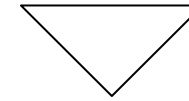
EFFECTOS



- La mujer trabaja:
- conflicto con el machismo: > ella mayor ingreso / separación de ingresos/ responsabilidad compartida
- La mujer decide
- Algunas se resisten al cambio (tensión/inseguridad)
- La libertad de elección crea confusión por un lado y oportunidades por otro lado



REPERCUSIONES SOCIALES



- Inversión de roles: el hombre > conflicto > el hombre se siente menospreciado / devaluado/ menos admirado
- Se feminiza (Metrosexuales)
- Evoluciona
- Se vuelve violento
- Se recarga económicamente en la mujer
- Tiene que redefinir su rol
- La mujer educa a los hijos para que no sean machos
- Se pierde el legado generacional de madre a hija

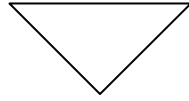
IBOPE
inteligência

CAMBIOS / ORIGEN DEL CAMBIO



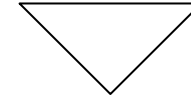
La sociedad deja de
marcar códigos de
conducta

EFECTOS



- Europa, EEUU: la mujer toma el poder a nivel familiar (?)
- México > religioso
> valores tradicionales

REPERCUSIONES SOCIALES



- Los hombres se “asustan”
- Doble trabajo (hogar/trabajo)
> algunas mujeres desean volver al modelo anterior
- Las mujeres jóvenes:
- Unión libre / beben como los varones / piercing
- La mujer joven se casa más grande
- cuando tiene hijos regresa al modelo tradicional
- si no tiene hijos es criticada

IBOPE
inteligência

CAMBIOS / ORIGEN DEL CAMBIO

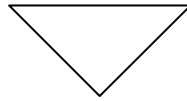


Mayor acceso a la educación

Situación económica desfavorable

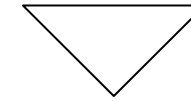
Avances tecnológicos

EFECTOS



- La mujer toma decisiones inteligentes
- La mujer trabaja por necesidad/ por autorrealización/por deseo de mejorar el nivel de vida
- Se dignifica
- Anticonceptivos
- Internet, TV abierta > la mujer aprende, se educa

REPERCUSIONES SOCIALES



- La mujer mayor siente la presión de nuevas generaciones tecnificadas > se siente relegada
- Conflicto trabajo/familia > requiere apoyo (familiar/guarderías)
- creación de redes sociales (las vecinas cuidan a los hijos)
- Jóvenes > cambiantes/indefinidos
- Libertad sexual, control sobre la maternidad

IBOPE
inteligência

La tradición y el cambio

● **Dos variables principales, y, a veces antagónicas, parecen definir los nuevos roles de la mujer:**

➤ **La familia y los hijos (o no)**

➤ **el Trabajo o no**



IBOPE
inteligência

La tradición y el cambio: la Familia

- La familia, de origen y la propia, los hijos, siguen siendo un valor/motor principal (¿pero ya no la pareja?)
- Sin embargo, sigue siendo importante tener una pareja por coacción social (¿o puro gusto?)
- Ya no hay la admiración al hombre, “pero no quiero que me deje” o “si no me gusta, me largo”
- Las nuevas generaciones no le conceden tanto valor al matrimonio
- Se casan más grandes, tiene hijos más grandes, se divorcian más y más rápido
- Hay más madres solteras que lo dicen abiertamente, (su mamá les cuida a los hijos mientras ellas pueden ser altas ejecutivas o empleadas)

La tradición y el cambio: el Trabajo

- Hay consciencia de que la mujer tiene o tendrá que trabajar
- Lo que en sí es un vector de independencia/libertad personal y económica
- Hay cada día más mujeres con título universitario y en la planta laboral
- Las relaciones de poder en las empresas están cambiando
- y la relación con los hombres (entre otros factores por la convivencia en el trabajo)

El Trabajo: Efectos

● **La mujer que trabaja:**

- **Se vuelve proveedora**
- **Adquiere poder**
- **Improvisa**
- **Se confunde**
- **Entra en conflicto > tensión / inseguridad**
- **Se libera**
- **Se realiza**
- **Adquiere dobles funciones**
- **Tiene la posibilidad de generar un nivel de vida superior**
- **Decide sobre la maternidad (Cuándo y cuántos)**





Tipologías

IBOPE
inteligência¹⁵

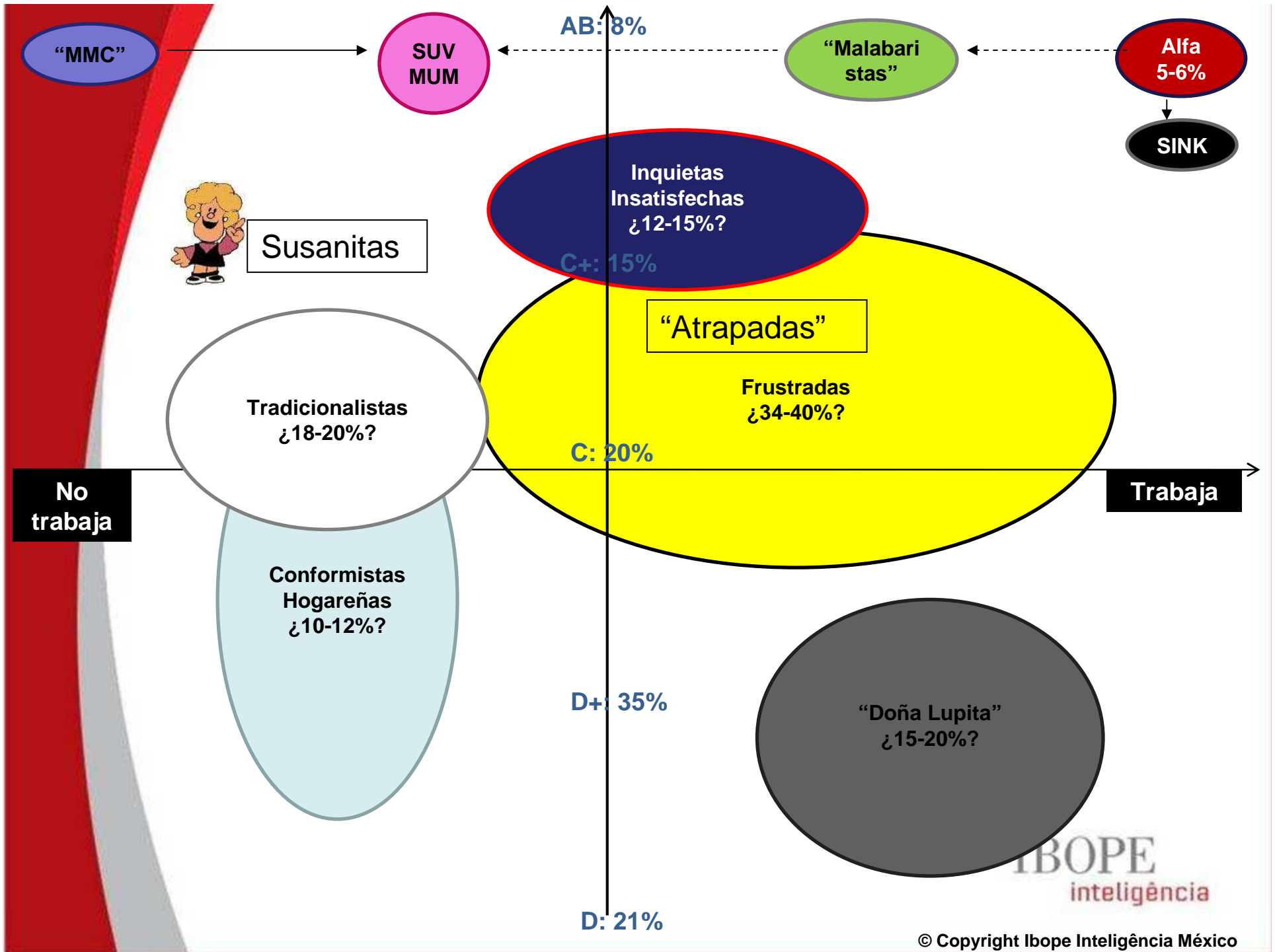
Las Mujeres. Primera tipología

● En las primeras sesiones del Club del reloj, encontramos 4 grandes tipos de mujeres mexicanas actuales:

- Las mujeres Alfa ¹
- Las “atrapadas”
- Las “Susanitas” ²
- “Doña Lupita”

¹ Diana Arboleya. Congreso AMAI. Sept 2008

² Lucía Dourritzague. Congreso AMAI. Sept 2008





Nivel Alto: “pulverizado”

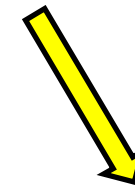
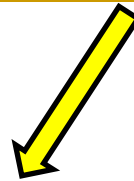
Nivel Alto 5-8%

“Alfa” 5-6%: “Mi carrera”

74% trabajan, “el trabajo ocupa 10Hrs”.

40% no tienen hijos, 39% son solteras, son de nivel B/C+, 44% son de 25 a 29 años, y son las más satisfechas con su vida 48%

¿El marido y los hijos?



SINK

No se casan
No tienen hijos
> Single Income No kids

SUV MOM: Mi familia

Trabajó pero ya no
100% de su tiempo a familia
(NSE alto)

➤ Algunas mujeres Alfa reconocidas profesionalmente, logran trabajos de medio tiempo o free-lance para equilibrar su vida cuando son madres

IBOPE
inteligência

© Copyright Ibope Inteligência México

Malabarista
Nacen los hijos
Tienen que lidiar con los
dos trabajos
Algunas se "rinden"
Se vuelven SUV Moms



SUV MOM

MMC
Sí estudian
Nunca trabajan
Se vuelven SUV Moms

Las “Atrapadas”

Transición: las “Atrapadas” ¿40-50%?



Inquietas ¿12-15%?

56% trabajan, Niveles B/C+, 21% solteras, 19% no tienen hijos, 20% están insatisfechas con su vida

Frustradas ¿34-40%?

¿Menor nivel? 55% trabajan, 28% no tienen hijos, son las menos satisfechas con sus vidas 25%



IBOPE
inteligência

Las “Atrapadas”



**TRABAJAN FUERA
DEL HOGAR**



- Doble carga, proveedora única en algunos casos (marido desempleado)
- Cocina por la noche pero no quiere que le regalen “licuadoras”. Si no cocina > fast food > problemas de obesidad VS tendencia hacia la salud;
- Reducir tiempo en la cocina > nuevas formas de usar su tiempo > mayor calidad
- Modelos de perfección > cambio de valores > produce estrés y frustración

**ALGUNAS MUJERES TRABAJAN POR
NECESIDAD, NO ES UNA ELECCIÓN**

IBOPE
inteligência

Las “Susanitas”

Las “Susanitas” ¿20-30%?



Tradicionalistas ¿18-20%?

62% No trabajan, 91%
tienen hijos, son
mayoritariamente de nivel
C, 33% están satisfechas
con su vida

Conformistas ¿10-12%?

La mayoría no trabaja
66%, Son más de
niveles C y D, 65% son
casadas



Madre en provincia: “Mi
Familia”

Sigo haciendo lo mismo que
mi mamá y mi abuela



Las “Susanitas”

Comodidad de “dos mundos”

➤ tiene mayor poder y control sobre el hombre

➤ no trabaja

➤ “vive con las comodidades del ama de casa”

➤ menor estrés, etc.

AMAS DE CASA →

● Hay subgrupos: diferentes NSE tienen diferentes actitudes

● El Nivel Socioeconómico es importante: los niveles más altos tienen recursos que les facilitan la vida (Ej. Chofer, muchacha de servicio, nanas; mientras que los NSE inferiores carecen de dichos recursos y el marido no las apoya.



IBOPE
inteligência

Nivel Bajo: “Doña Lupita”

Nivel bajo: ¿15-20%?

“Doña Lupita” (Mama Lucha) Nivel Bajo:
“Mi familia y trabajo”

Siempre hemos trabajado, ahora más estamos
en comercio o fábricas que en servicio
doméstico, “Adelitas”

Resentimiento hacia los hombres
Quieren que sus hijas se vuelvan “estrellas”



La siguiente generación estudia y
tiene expectativas de ascender en la
escala socioeconómica

Nivel Bajo: las hijas de “Doña Lupita”

- Las hijas de “Doña Lupita” van a la universidad y ¿cuál es su condición social?
- Tienen la presión de mantener a la familia que las apoyó con sus estudios
- ¿Terminan en una empresa “explotadas” y mal pagadas?
- Muchas de ellas ganan un salario similar o menor a una muchacha de servicio pero tienen gastos de servicios, transporte, ropa, cosméticos, etc.
- ¿Regresan al tianguis?
- ¿Se frustran porque tienen expectativas altas y su realidad es otra?
¿No se saben desenvolver en un medio social diferente?
- ¿Se quedan estancadas en una posición y ya no pueden ascender?
- ¿Sus mamás las mandan a La Academia o American Idol para que escalen rápidamente en el NSE?



Algunas tipologías

¿Y después?



Nido vacío NSE medio/alto
¿A quién cuido ahora?
Voy a trabajar, voy a
estudiar, voy a....

- Cuidar a los nietos puede ser una satisfacción en esta etapa
- ¿Logran ser las “amas de casa” que no fueron?



Proximamente: 2da Parte

La Mujer Mexicana:
Role models
Comunicación
¿A dónde van?

IBOPE
inteligência²⁷



IBOPE

inteligência

Brieuc Martin-Onraët
CEO, Mexico
52 50 85 59

E-mail: Brian.Martin@ibope.com

Rubén Darío 36
Col. Rincón del Bosque
11580 México DF