

# Tipología en línea de los Mexicanos

(Parte 1)



Por: Ibope Inteligencia México  
Marzo 2010

**IBOPE**  
inteligência

# SUMARIO

- ✓ **Objetivo, Metodología, Muestra**
- ✓ **Perfil: Internautas Mexicanos**
- ✓ **Satisfacciones**
- ✓ **Personalidad: Tipología**
- ✓ **Marca y personalidad**
- ✓ **Conclusiones**

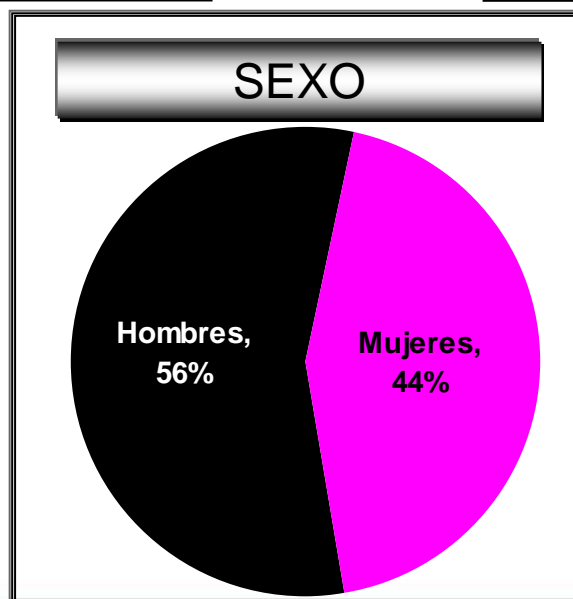
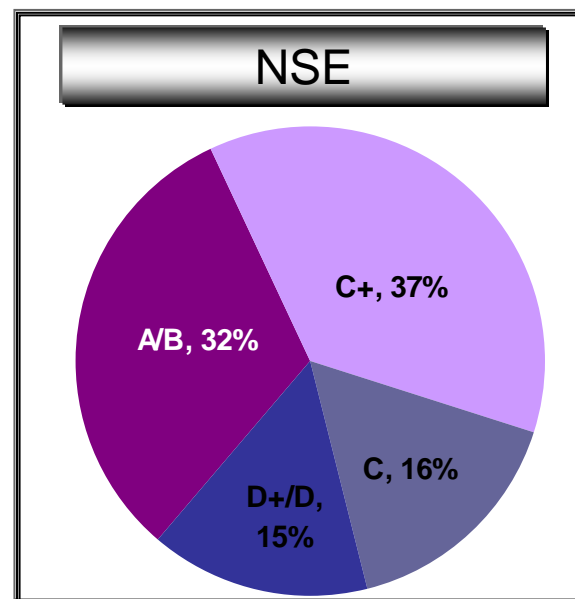
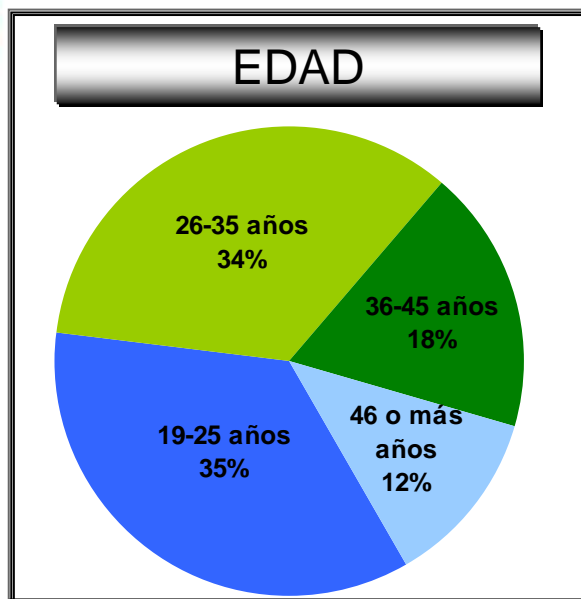
- ✓ **El estudio tiene dos objetivos:**
  - **Definir una tipología de los Internautas Mexicanos**
  - **Identificar la posible relación entre la personalidad de los consumidores internautas y el consumo de marca**

# METODOLOGÍA

- ✓ **Metodología Cuantitativa: encuesta en línea (Por Internet)**
- ✓ **903 Entrevistas con Hombres y Mujeres de 19 años en adelante, de niveles socioeconómicos A/B/C+, C y D+/D, residentes en toda la República Mexicana.**
- ✓ **El trabajo de Campo fue realizado por NETQUEST en su panel on-line de 34,500 mexicanos, del 27 de Enero al 17 de Febrero de 2009.**
- ✓ **Margen de error para 903 entrevistas: +/-3.1%, nivel de confianza 95%**

# MUESTRA

✓ 903 entrevistas

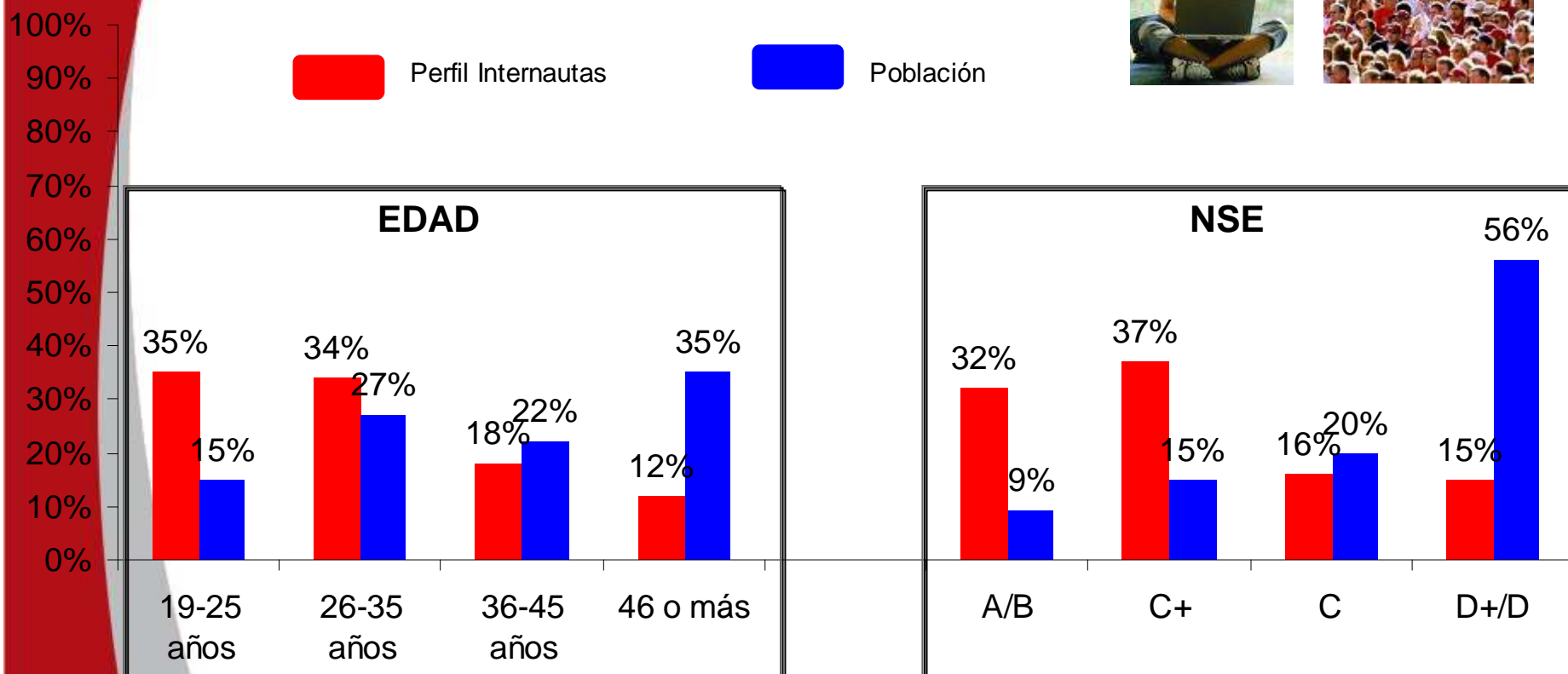


# Perfil: Internautas Mexicanos

---

# PERFIL INTERNAUTAS VS POBLACIÓN

- ✓ El perfil de internautas es mucho más joven que la población, así como de niveles más altos
- ✓ Hay un poco más de Hombres (56%) que en la Población (48%)



# PERFIL DEL INTERNAUTA MEXICANO

- ✓ Los Internautas Mexicanos tienen un perfil de alto nivel:
- ✓ Son Jóvenes: 69% tienen de 19 a 35 años
- ✓ De nivel Alto: 32% A/B, 37% C+
- ✓ Ligeramente más hombres (56%) que mujeres (44%). Éstas son un poco más jóvenes que los hombres
- ✓ La mayoría trabaja (80%), tanto Hombres (84%) como mujeres (74%)
- ✓ Están bien repartidos en el territorio nacional



# MUESTRA: COBERTURA

✓ El 26% de los entrevistados es del Centro de la República (DF, Edo Mex)

Nota: No hubo cuotas



IBOPE  
inteligência

# PERFIL: TATUAJES Y PIERCING

- ✓ Un 7% tiene tatuajes, ligeramente más los Solteros (8%)
- ✓ 12% reporta piercing en algún lugar de su cuerpo. Las mujeres (20%) más que los hombres (5%)



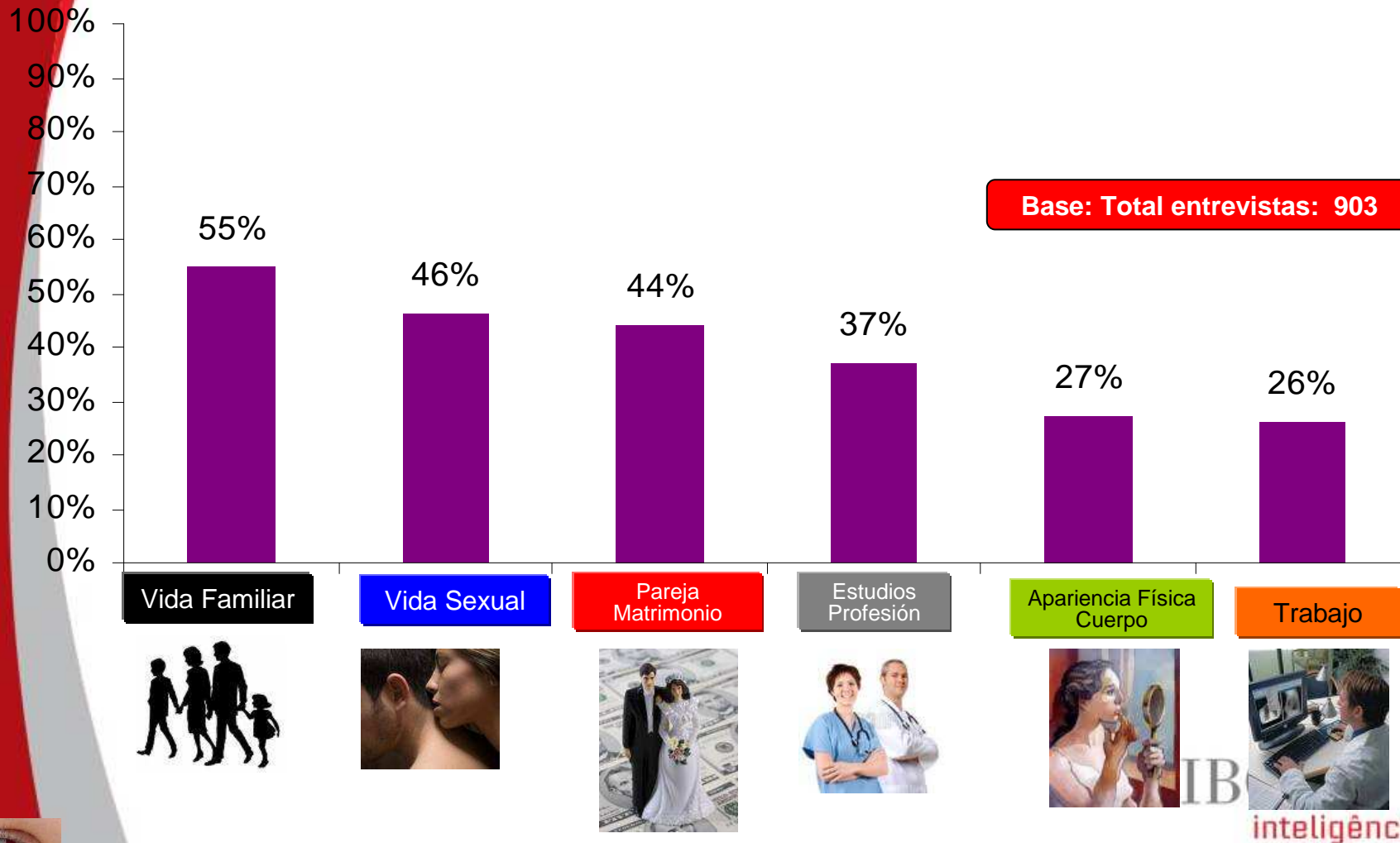
# Satisfacción

---

# SATISFACCIÓN

✓ Los Internautas Mexicanos están más satisfechos con su Vida Familiar y Sexual. Están menos satisfechos con su Trabajo, apariencia y Profesión

Completamente satisfecho (a)



# SATISFACCIÓN: Hombres vs Mujeres

- ✓ Los Hombres están más satisfechos con su vida Sexual que las Mujeres:



Completamente Satisfecho (a)	Hombres	Mujeres
Base: Total entrevistas	508	395
	a	b
	%	%
Vida familiar	57	52
Vida Sexual	50 b	42
Pareja/Matrimonio	46	40
Estudios/Profesión	36	38
Apariencia Física/Cuerpo	27	27
Trabajo	27	25

# SATISFACCIÓN: Edad

- ✓ Los más jóvenes están más satisfechos con su Profesión o Estudios
- ✓ A mayor edad están más satisfechos en casi todos los aspectos de su vida

Completamente Satisfecho (a)	19-25 años	26-35 años	36-45 años	46 o +
Base: Total entrevistas	320	308	163	112
	d	e	f	g
	%	%	%	%
Vida familiar	50	54	61 d	61 d
Vida Sexual	44	45	51	50
Apariencia Física/Cuerpo	24	24	30	38 de
Pareja/Matrimonio	38	41	50 d	56 de
Trabajo	22	24	26	42 def
Estudios/Profesión	42 e	30	34	46 ef



**IBOPE**  
inteligência

# SATISFACCIÓN: NSE

- ✓ Los Niveles más altos están más satisfechos con su vida
- ✓ “Más vale ser rico, guapo y joven”?



Completamente Satisfecho (a)	A/B	C+	C	D+/D/E
Base: Total entrevistas	291	335	144	133
	p	q	r	s
	%	%	%	%
Vida familiar	62 qs	50	55	51
Vida Sexual	54 rs	47 s	43	32
Apariencia Física/Cuerpo	32 r	25	22	28
Pareja/Matrimonio	51 rs	44	38	34
Trabajo	27	27	21	25
Estudios/Profesión	43 qs	35	35	29

# SATISFACCIÓN: Trabajan o No

- ✓ Los que trabajan están más satisfechos que los que no trabajan en casi todos los aspectos de su vida: sexo, pareja/matrimonio, apariencia y obviamente trabajo.
- ✓ Tener trabajo contribuye a la satisfacción: “el dinero no hace la felicidad pero como contribuye!”

Completamente Satisfecho (a)	Trabaja	No trabaja
Base: Total entrevistas	719	184
	n	n
	%	%
Vida familiar	55	53
Vida Sexual	48 o	39
Apariencia Física/Cuerpo	29 o	21
Pareja/Matrimonio	46 o	34
Trabajo	29 o	14
Estudios/Profesión	35	41



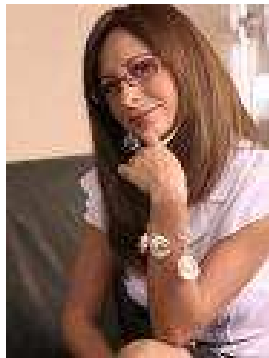
# Personalidad de los Internautas

---

# PERSONALIDAD

- ✓ Hay mucho “Deber ser”: Hay que “cumplir”, las mujeres pueden ser “jefes” (Será cierto?)
- ✓ 56% se consideran felices (Top Box Totalmente de acuerdo)
- ✓ Pero están preocupados por el Trabajo:

		% Top Box
		Base
		903
Deber ser	Hay que cumplir con sus obligaciones	82
Deber ser	No me importa tener una mujer como jefe	77
Feliz	Me considero feliz	56
Trabajo	El trabajo es muy importante para mí	56
Trabajo	Está cada día más difícil conseguir trabajo	51



**IBOPE**  
inteligência

# Pareja y Modernidad

- ✓ La relación con la pareja es importante: debe de ayudar (72%) pero no siempre apoya (43%)
- ✓ Hay aspiraciones modernas, hacía más igualdad de genero:

		% Top Box
	Base	903
Pareja	La pareja debe de ayudar en el hogar	72
Pareja	Mi pareja me apoya siempre	43
Moderno	Toda mujer debe de tener una carrera	51
Moderno	La mujer que trabaja debe de participar en la economía del hogar	46
Moderno	Las mujeres tienen iguales oportunidades que los hombres	40



# Trabajo y Frustración

- ✓ El Trabajo es importante pero es difícil de conseguir
- ✓ Hay cierta frustración, en cuanto al rol o los roles de las mujeres, más entre mujeres
- ✓ Y... no alcanza el dinero (35% totalmente de acuerdo)

	Base	% Top Box 903
Trabajo	El trabajo es muy importante para mí	56
Trabajo	Trabajo es sinónimo de superación personal	55
Trabajo	<b>Está cada día más difícil encontrar trabajo</b>	<b>51</b>
Trabajo	Más flexibilidad en el trabajo: mujeres con hijos	40
Trabajo	El trabajo no es todo en la vida	40

Frustración	No se reconoce el trabajo de la ama de casa en el hogar	48
Frustración	<b>La mujer no debe sacrificar su vida</b>	<b>45</b>
Frustración	La mujer que trabaja tiene 2 trabajos	43
Frustración	Empresas tener mas consideración mujeres con hijos	40

<b>Economía</b>	<b>No alcanza el dinero</b>	<b>35</b>
-----------------	-----------------------------	-----------



# Liberal o Conservador

- ✓ Hay más “Liberales” (50% Top 2 Box) que “Conservadores” (40%)
- ✓ El Machismo, por lo menos, a nivel de discurso, tiene pocos seguidores declarados:



	Base	Top Two Box
		903
<b>Liberal</b>	<b>Me considero muy liberal</b>	<b>50</b>
<b>Conservador</b>	<b>Me considero conservador (a)</b>	<b>40</b>
<b>Conservador</b>	<b>Me conformo con posición económica que me da mi esposo</b>	<b>17</b>
<b>Machismo</b>	<b>Hombre debe tener toda responsabilidad económica hogar</b>	<b>24</b>
<b>Machismo</b>	<b>Es normal que los hombres ganen más</b>	<b>21</b>
<b>Machismo</b>	<b>La mujer debe casarse virgen</b>	<b>12</b>
<b>Machismo</b>	<b>Mujer debe sacrificar vida profesional por cuidar hijos</b>	<b>11</b>
<b>Machismo</b>	<b>El papel de la mujer es casarse y tener hijos</b>	<b>5</b>



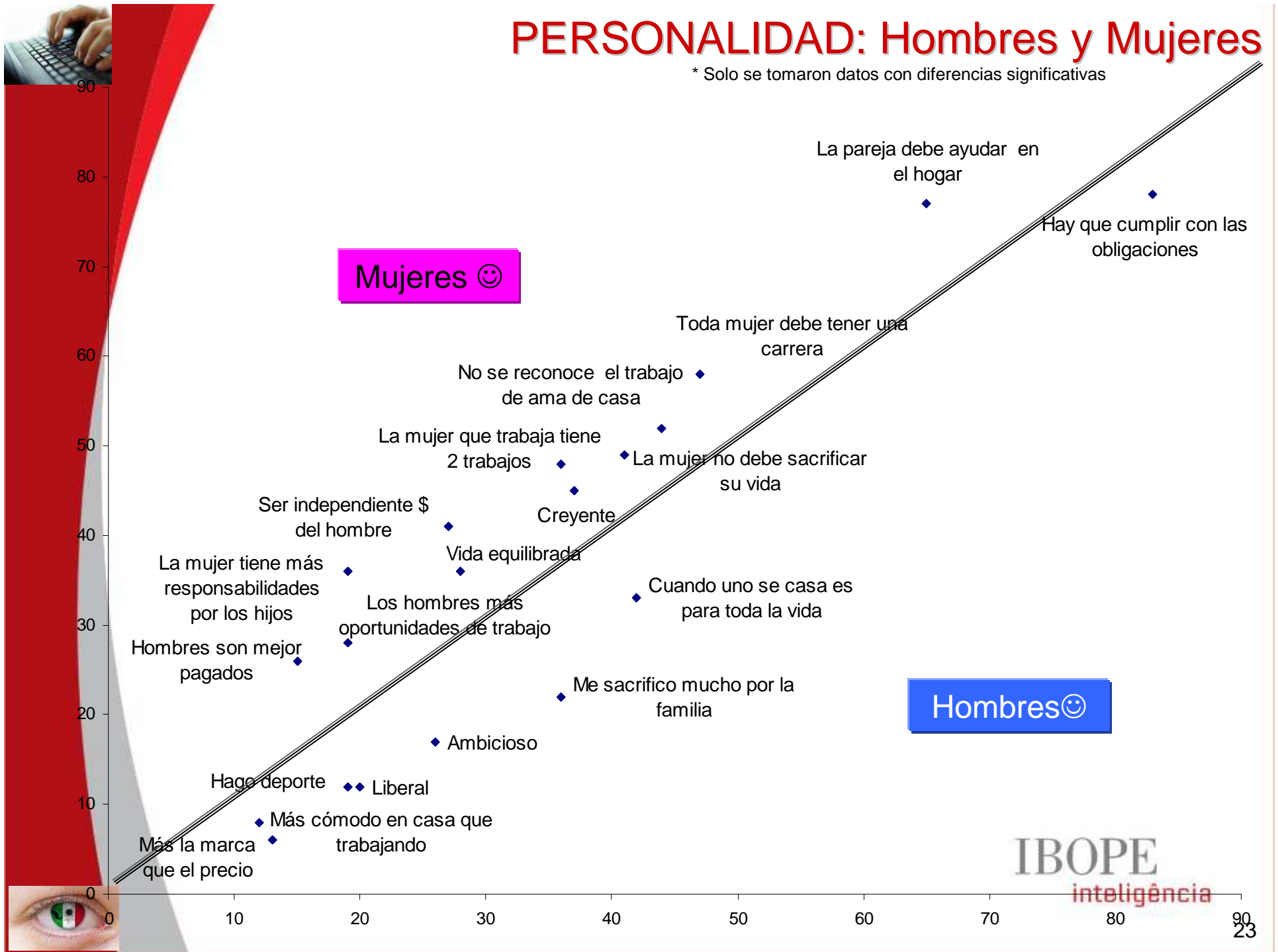
# PERSONALIDAD: Hombres y Mujeres

- ✓ Las mujeres difieren significativamente de los hombres en actitudes relacionadas con el rol de la mujer.
- ✓ Son dimensiones fundamentales para segmentar

✓ Ver siguiente Gráfica:

# PERSONALIDAD: Hombres y Mujeres

\* Solo se tomaron datos con diferencias significativas



# PERSONALIDAD: Mujeres

- ✓ Las mujeres abogan para más independencia, reconocimiento.
- ✓ Se declaran más creyentes que los hombres
- ✓ Y consideran que los hombres tienen más oportunidades y son mejor pagados



TOP BOX	Hombres	Mujeres	Dif
Base: Total entrevistas	508	395	
	a	b	
	%	%	
La mujer tiene más responsabilidad por los hijos	19	37 a	18
Toda mujer tiene que ser independiente...	28	41 a	13
Los hombres son mejor pagados	16	28 a	12
Toda mujer debe de tener una carrera	46	57 a	11
La mujer que trabaja tiene 2 trabajos	38	49 a	11
La pareja debe de ayudar en el hogar	67	77 a	10
Hombres más oportunidad de trabajo	19	29 a	10
La mujer no debe sacrificar su vida	41	50 a	9
No se reconoce trabajo ama de casa en hogar	44	52 a	8
Me considero creyente	37	45 a	8



## Hombres sacrificados?

- ✓ Los hombres difieren de las mujeres en el discurso de “deber ser”, y “sacrificio”: los hombres se “sacrifican mucho”( !)
- ✓ Son más ambiciosos y “Liberales”, aunque “se casan más para toda la vida” ... (ilusiones...)



TOP BOX	Hombres	Mujeres	Dif
Base: Total entrevistas	508	395	
	a	b	
	%	%	
<b>Me sacrifico mucho por la familia</b>	38 b	22	<b>16</b>
Me considero muy ambicioso (a)	27 b	18	9
Me considero muy liberal	20 b	12	8
Me interesa más la marca que el precio	13 b	5	8
Cuando uno se casa es para toda la vida	41 b	34	7
<b>Hay que cumplir con sus obligaciones</b>	<b>85 b</b>	79	6
Hago deporte frecuentemente	19 b	13	6
Es más cómodo estar en casa	11 b	7	4

# PERSONALIDAD: TRABAJAN O NO

- ✓ Los que trabajan son más modernos, ambiciosos, preocupados por la superación
- ✓ Y reconocen que la mujer debe ser independiente, pero al trabajar, tiene dos trabajos (en la oficina y en la casa)

		Total	Trabaja	No trabaja
	Base: Total entrevistas	903	719	184
		%	n %	o %
Trabajo	Trabajo es sinónimo de superación personal	56	58 o	49
Frustración	La mujer que trabaja tiene 2 trabajos	43	45 o	35
Moderno	Me considero moderno (a)	36	37 o	29
Moderno	Toda mujer tiene que ser independiente financieramente del hombre	34	35 o	27
Éxito	Me considero muy ambicioso (a)	23	25 o	16
Machismo	Los hombres tienen más oportunidad de trabajo que las mujeres	23	25 o	17
Liberal	Me considero muy liberal	16	18 o	11



**IBOPE**  
inteligência





# PERSONALIDAD: Jóvenes vs “Grandes”

- ✓ Los jóvenes creen en igualdad de oportunidades, el placer es importante
- ✓ 36-45 años: se enfocan más en el trabajo, la relación con la pareja, el sacrificio
- ✓ A mayor edad: más creyentes, equilibrados, menos confiados en igualdad de género

TOP BOX	Total	19-25 años	26-35 años	36-45 años	46 o más
Base: Total entrevistas	903	320	308	163	112
	d	e	f	g	
	%	%	%	%	%
Mujeres iguales oportunidades hombres	40	46 e	35	39	38
Lo importante es darse gusto	31	38 efg	30	25	27
El trabajo es muy importante para mí	56	50	56	60 d	66 d
La mujer que trabaja tiene 2 trabajos	43	33	38	59 de	62 de
No se reconoce trabajo ama de casa en hogar	48	41	46	57 de	58 de
Mi pareja me apoya siempre	43	40	41	50 d	50
El trabajo no es todo en la vida	40	36	37	50 de	45
Cuando uno se casa es para toda la vida	38	39	34	45 e	38
Me sacrifico mucho por la familia	31	24	31 d	39 d	35 d
La mujer tiene más responsabilidad por los hijos	26	23	26	34 d	29
Mujer q trabaja debe participar la economía hogar	46	41	50 d	42	54 d
Me considero creyente	41	30	40 d	49 d	60 de
Siento que tengo una vida equilibrada	32	32	30	33	41 e
Hombres más oportunidad trabajo q mujeres	23	15	26 d	31 d	29 d
Los hombres son mejor pagados	21	16	22 d	26 d	27 d
Me importa el precio más que todo	9	5	11 d	10 d	15 d
Me interesa más la marca que el precio	9	9	11 f	5	13 f





# PERSONALIDAD: Zonas del país

✓ DF y Área Metropolitana (zona V) son un poco menos conservadores que el resto de la República

TOP BOX	TOTAL	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 6	Zona 5
Base: Total entrevistas	903	82*	174	142	120	153	232
	%	a	b	c	d	f	e
	%	%	%	%	%	%	%
Hay que cumplir con sus obligaciones	82	89 e	84	82	80	84	79
La pareja debe de ayudar en el hogar	72	82 bd	67	70	68	74	73
Mujer trabaja participar economía del hogar	46	55 e	51	42	44	46	42
Hombres más oportunidad de trabajo	23	29 f	26 f	25	21	16	25
Quisiera más libertad	20	29 bd	17	18	17	22	22
Me sobra tiempo	7	10 f	8	6	8	3	7
Es más cómodo estar en casa que trabajando	9	10 c	12 c	3	11 c	9 c	10 c
El trabajo no es todo en la vida	40	48	46 f	40	37	35	38
Me considero creyente	41	41	46 e	42 e	46 e	43 e	31
Me sacrifico mucho por la familia	31	34	35 e	30	29	33	26
Es más cómodo estar en casa	10	10	12 c	4	12 c	11 c	9 c
La mujer debe casarse virgen	5	6	8 ce	3	6	6	2
El trabajo es muy importante para mí	56	57	57	64 e	54	57	50
El ejercicio es parte de mi vida	19	18	18	22 f	13	13	23 df
Me considero conservador (a)	11	15	12	15 e	13	8	8
Los hombres son mejor pagados	21	21	22	16	22	16	26 cf
Me considero muy liberal	16	18	12	18	18	11	21 bf
Hombre responsabilidad económica del hogar	7	6	8	6	3	7	9 d
Me importa el precio más que todo	9	11	9	10	6	13 d	7



# PERSONALIDAD: NSE

- ✓ Los niveles A/B y C+ comparten algunas actitudes, rol de la pareja modernidad, ambición, marca más que precio
- ✓ C+ se enfoca más al trabajo, oportunidades y flexibilidad para las mujeres
- ✓ De C+ para abajo: “no alcanza el dinero” y se arrepientan de haber dejado de estudiar

TOP BOX	Total	A/B	C+	C	D+/D/E
Base: Total entrevistas	903	291	335	144	133
		p	q	r	s
	%	%	%	%	%
Mi pareja me apoya siempre	43	48 s	47 s	38	31
La mujer no debe sacrificar su vida	45	48 s	49 s	40	35
Me considero moderno (a)	36	43 rs	38 rs	25	26
Siento que tengo una vida equilibrada	32	41 qrs	30	24	29
Me considero muy ambicioso (a)	23	28 rs	24 s	19	14
Los hombres son mejor pagados	21	24 r	23 r	13	20
El ejercicio es parte de mi vida	19	23 q	15	19	18
Hago deporte frecuentemente	16	21 qs	13	15	13
Me interesa más la marca que el precio	9	13 qs	8	10	5
Trabajo es sinónimo de superación personal	56	57 r	59 r	46	56
El trabajo no es todo en la vida	40	40	44 s	36	34
La mujer que trabaja tiene 2 trabajos	43	38	48 p	46	39
Mujeres iguales oportunidades hombres	40	36	45 pr	35	41
Empresas más consideración mujeres con hijos	40	35	44 p	37	43
Trabajo: más flexibilidad para mujeres con hijos	40	34	46 p	40	42
No alcanza el dinero	35	28	35 p	42 p	41 p
Me arrepiento de haber dejado de estudiar	32	24	33 p	39 p	36 p
Hombres más oportunidad trabajo q mujeres	23	24	27 r	17	20
Mujer más responsabilidad por los hijos	26	22	30 p	29	23





**No te pierdas próximamente  
La segunda parte de  
Tipología en línea  
de los Mexicanos  
Aquí en el blog....**

---